



In deze rubriek stellen we telkens enkele titels voor uit de collectie van het Kenniscentrum Economie West.

Innovatie in de ondernemingen en organisaties in Vlaanderen: stand van zaken op basis van de IOA-enquête 2014



8% van de ondernemingen en organisaties in Vlaanderen innoveert op alle domeinen van de bedrijfsvoering tegelijk. Innoveren doe je niet alleen: veel bedrijven werken hiervoor samen met innovatiepartners. Ook de inbreng van werknemers stimuleert innovatie. Dat blijkt uit deze driejaarlijkse IOA-enquête (Innovatie, Organisatie en inzet van Arbeid).

Auteur: Stefanie Notebaert

Uitgave: SERV-Stichting Innovatie & Arbeid, 2016
Digitaal beschikbaar op de site van de SERV en op www.kennisplatformeconomie.be

Geëngageerd ondernemen sinds 1925: de (voor)geschiedenis van ETION



Van bij de oprichting in 1925 zijn bij ETION, voorheen VKW, de kiemen terug te vinden van duurzaam ondernemen, of noem het stakeholderengagement avant la lettre. Wat is de identiteit en uniciteit van ETION? Met welke thema's zette de organisatie zich de afgelopen decennia op de kaart? Waar maakte de beweging het verschil? Waarom is de beweging vandaag nog relevant? En ook, hoe ziet de toekomst eruit? Een aparte en rijke geschiedenis van het sociaal geëngageerde ondernemerschap in Vlaanderen.

Auteur: Serge Huyghe

Uitgave: Davidsfonds, 2016
ISBN 978-90-590-8722-4

Digital transformation: bereid je organisatie voor op de toekomst



De auteurs Caudron en Van Peteghem hielpen talrijke organisaties om zich klaar te maken voor de digitale revolutie. Daaruit ontstond hun Digital Transformation-model, dat de impact van het digitale op de activiteiten van een organisatie verklaart en voorspelt. Dit boek biedt een totaaloverzicht van het model en toont via concrete cases hoe het te integreren in de meest uiteenlopende bedrijfstukken.

Auteurs: Jo Caudron en Dado Van Peteghem

Uitgave: Lannoo, 2014
ISBN 978-94-014-1890-4

Visie 2050: een langetermijnstrategie voor Vlaanderen

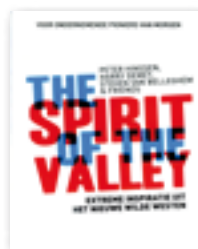


De nota vertrekt vanuit een grondige omgevingsanalyse van de internationale tendensen en megatrends. Het tweede deel beschrijft de toekomstvisie voor Vlaanderen. Het derde deel een overzicht van de zeven transitieprioriteiten waarop de Vlaamse Regering wil inzetten om duurzame langetermijnoplossingen en systeeminnovaties te realiseren.

Uitgave: Vlaamse Regering, 2016

Digitaal beschikbaar op de site van de Vlaamse Regering en op www.kennisplatformeconomie.be

The spirit of the valley: overdonderende inspiratie uit het nieuwe Wilde Westen



Roadtrip van drie gerenommeerde experten-ondernemers samen met zeventien andere succesvolle CEO's door het belangrijkste innovatiecentrum van de wereld, Silicon Valley. Vanuit interviews met de nieuwe generatie en ook via bedrijfsbezoeken bij Google, Tesla, Apple of SpaceX, gaan de CEO's op zoek naar wat de radicale vernieuwers uit Silicon Valley de wereld en onze ondernemers te bieden hebben.

Auters: Peter Hinssen, Harry Demey en Steven Van Belleghem

Uitgave: LannooCampus, 2015
ISBN 978-94-014-2655-8

Freedom, Inc.: bevrijd je werknemers en laat hen je bedrijf leiden naar een hogere productiviteit, winst en groei



De cultuur van vrijheid werkt – en Freedom, Inc. onthult de geheimen van een succesvol zakelijk paradigma dat steunt op een omgeving die vertrouwen schenkt, niet hiërarchisch werkt en bevrijd is. Door het individueel initiatief en de risiconemende instincten van elke werknemer te bevrijden, toonden bedrijven zoals Harley-Davidson en Sun Hydraulics dat ze hun concurrenten drastisch konden overstijgen.

Auteurs: Brian M. Carney en Isaac Getz

Uitgave: Die Keure - Business & Economics, 2013
ISBN 978-90-4861-818-7

Onze volledige catalogus vindt u op www.kennisplatformeconomie.be