

Lees meer

In deze rubriek krijg je een selectie interessante lectuur uit de bib van Kenniscentrum Economie West. Naast publicaties die aansluiten bij het dossier, tippen we je ook regelmatig over andere niet te missen uitgaves.

De volledige catalogus vind je op www.kennisplatformeconomie.be.

Voor meer boeken of artikels rond het thema, gebruik je dit keer het trefwoord: **Landbouwmaterieel**

Over het thema Landbouw



Sleutelen aan de toekomst: de uitrustingssector doorgelicht

Fedagrif, de Belgische Federatie van de Toeleveranciers van machines, gebouwen en uitrustingen voor de Landbouw en voor de Groenvoorzieningen, stelde op Agribex 2015 zijn Economisch Dossier voor. Hierin worden de belangrijkste verkooptendensen van landbouw- en tuinmaterieel weergegeven. Daarnaast zet Fedagrif verder in op het bekendmaken van de nieuwe technologie in de landbouwsector, vaak benoemd als smart farming. Deze thematiek is ook opgenomen in dit Economisch Dossier.

Redactie: Gert Van Thillo en Delphine de Theux

Uitgave: Fedagrif, 2015

Reeks: Economisch Dossier 2015/2016

Digitaal beschikbaar



LARA/VIRA landbouw- en visserijrapport 2016: voedsel om over na te denken

De zesde editie van dit tweejaarlijkse rapport heeft als centrale thema voeding. De focus ligt op het hele Vlaamse agrovoedingssysteem. De auteurs vertrekken vanuit het perspectief van de consument. Wat eet de Vlaming? Welke attitudes, gedragingen en trends spelen daarbij een rol en wat zijn de gevolgen van de consumptie? Het rapport sluit af met een aantal oplossingsrichtingen om tegemoet te komen aan de uitdagingen voor het Vlaamse voedingssysteem. Als illustratie van het concept van de Flanders Agrofood Valley zetten de auteurs twaalf schakels in het agrovoedingssysteem in de kijker.

Redactie: Jonathan Platteau, Dirk Van Gijsegem, Tom Van Bogaert en Anne Vuylsteke

Uitgave: Departement Landbouw en Visserij, 2016. Digitaal beschikbaar

Ook het lezen waard



JIT 2.0 bedrijfs optimalisatie via het web: een pragmatische benadering van de digitale transformatie

Ondernemers moeten hun business nu opgeven of minstens radicaal omgooien in de strijd om de klant. Bedrijven moeten investeren in digitale transformatie en wel nú! Een mens zou van minder in paniek raken... Maar gelukkig hoeft het niet zo'n vaart te lopen, als tenminste de juiste informatie op het juiste moment de juiste persoon bereikt via gebruiksvriendelijke en uitgekiende webapplicaties. Dat is alvast de boodschap die Jurgen Carlier en Philip Vanassche verkondigen in hun boek. 'Als zaakvoerders van Tales Systems cvba (merknaam: Korazon) uit Izegem, hebben ze in de voorbije 25 jaar geleerd dat een pragmatische benadering van organisatievraagstukken de beste is. Daarom ontwikkelden ze de JIT 2.0-methode, die ze graag delen in een handig naslagwerk

van tachtig pagina's met een helder stappenplan en tal van inspirerende praktijkvoorbeelden. Een plan dat ondernemers moet wapenen tegen de uitdagingen van de digitale wereld, maar ook een voorafgaande 'digitale mindset' vergt. De cases in het boek laten zien dat JIT 2.0-projecten effectief kunnen leiden tot een belangrijke mentaliteitsverandering en professionalisering van de dienstverlening.



Auteurs: Jurgen Carlier en Philip Vanassche

Uitgave: Korazon (Tales Systems), 2016. Gratis te bekomen via www.korazon.be

Boeken of artikels raadplegen in het documentatiecentrum? Maak een afspraak, we helpen je graag verder.

Kenniscentrum Economie West, Baron Ruzettelaan 33, 8310 Brugge-Assebroek, kceconwest@west-vlaanderen.be, T. 050 40 71 24.