

Lees meer

In deze rubriek krijg je een selectie interessante lectuur uit het documentatiecentrum van het **Kenniscentrum Economie West**. Naast publicaties die aansluiten bij het dossier, tippen we je ook regelmatig over andere niet te missen uitgaves.

De volledige catalogus vind je op www.kennisplatformeconomie.be.

Voor meer boeken of artikels rond het thema, gebruik je dit keer de trefwoorden: **Arbeidsmarkt** en **Welzijn op het werk**.

Met een link naar het thema



Werkbaar werk: getuigenissen voor voedingsbedrijven

Wat gebeurt er concreet op de werkvloer om werk werkbaarder te maken? Wat zijn de struikelblokken en hoe worden die aangepakt? Kunnen we iets leren als we over de grenzen heen kijken? Het is geen wetenschappelijke studie van de thematiek, wel een verkenning van good practices op de werkvloer zoals die werden aangebracht door werkgevers en vakbonden van dertien voedingsbedrijven. De focus van dit boek ligt op de situatie van arbeiders, omdat vooral zij werken in een zware werksituatie. De vijf grootste subsectoren komen aan bod: brood en banket, vleesverwerking, groenten en fruit, chocolade en suikerwerk, en zuivel. Geïllustreerd met praktijkvoorbeelden uit o.a. enkele West-Vlaamse voedingsbedrijven zoals Agristo, Kaasmakerij Passendale, La Lorraine Bakery Group (vestiging in Oostende) en Lutosa.

Auteur: Beatrix Bossaerts
Uitgeverij: Alimento, 2017



Werken aan merken: waarom iedereen wil werken voor Google, Tesla, Facebook en de Europese Commissie

Wat is employer branding? En waarom speelt een sterk werkgeversmerk een steeds belangrijkere rol? Zijn de aantrekkelijkste werkgevers ook de beste? Of ligt het imago van werkgevers ver van hun ware identiteit? Werken aan merken biedt een gids voor bedrijven om met hun identiteit en hun imago te kunnen omgaan. Auteur Jan Denys baseert zich op zestien jaar onderzoek en leert je onder meer waar kandidaten op letten als ze voor een werkgever solliciteren, welke bedrijven scoren op de arbeidsmarkt en of mannen voor andere bedrijven kiezen dan vrouwen. Een praktische handleiding en cruciale inzichten geven aan hoe een bedrijf zelf een sterk werkgeversmerk uitbouwt en behoudt.

Auteur: Jan Denys
Uitgeverij: LannooCampus, 2017
ISBN 9789401440950

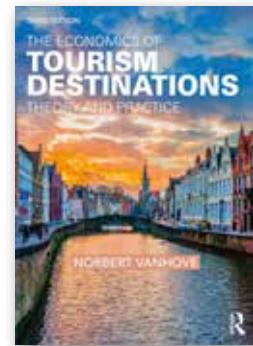


Zeg, ken jij de mosselman? Waarom geen enkel beroep blijft bestaan

Geen enkel beroep heeft een patent op de eeuwigheid. Voortdurend verdwijnen er beroepen uit het straatbeeld, soms geleidelijk, soms bliksemsnel. In Zeg, ken jij de mosselman? keert Sam De Kegel terug naar zijn heimat Laarne, anno 1850. Dan breekt hij de grenzen van tijd en ruimte open, op zoek naar (bijna) verdwenen beroepen én beroepen met toekomst. Hij ontmoet schoenmakers, smeden, hoptelers, videotheekuitbaters, reisagenten, animatiedesigners, tatoeëerders en app-ontwikkelaars. Met gefundeerd veldonderzoek ontrafelt De Kegel hoe en waarom beroepen komen en gaan. Aan het eind van het boek stelt de lezer zich de onontkoombare vraag: doorstaat mijn beroep de tand des tijds?

Auteur: Sam De Kegel
Uitgeverij: De Bezige Bij, 2015
ISBN 9789085425984

Ook het lezen waard



The economics of tourism destination: theory and practice

Auteur Norbert Vanhove herwerkte deze tweede uitgave op meerdere punten en voegde er drie nieuwe hoofdstukken aan toe. De studie beschrijft de economische facetten van de toeristische sector vanuit het oogpunt van een toeristische bestemming. Komen aan bod: het meten van het toerisme, vraag en aanbod, het prijsbeleid. Andere thema's zijn: prognose van de vraag, toerisme als stuwende kracht van economische groei, de inkomensgeneratie, de werkgelegenheidscreatie en evaluatie van toeristische projecten vanuit micro- en macro-economisch standpunt. Een combinatie van theorie en praktijk. Deze uitgave richt zich zowel tot het hoger onderwijs als tot onderzoekers en beleidsverantwoordelijken.

Auteur: Norbert Vanhove
Uitgeverij: Routledge, 2017,
3e herziene druk
ISBN 9781351263788

Boeken of artikels raadplegen in het documentatiecentrum? Maak een afspraak, we helpen je graag verder.

Kenniscentrum Economie West, Koning Leopold III-laan 31, 8200 Brugge, kceconwest@west-vlaanderen.be, T. 050 40 71 24.