

# Is ondernemen weer trendy?

Recent onderzoek van de Vakgroep Innovatie en Ondernemerschap van **Universiteit Gent** onthult dat ruim 60% van de Vlaamse jongeren tussen 18 en 29 jaar **ondernemerschap** als een wenselijke carrièrekeuze beschouwt. Verder vindt 77% van hen dat succesvolle ondernemers in Vlaanderen aanzien en respect genieten. Hiermee percipiëren jongeren ondernemerschap beduidend positiever dan de rest van de Vlaamse bevolking (30–64 jaar).

Dit onderzoek bevroeg meer dan 1.000 Vlamingen tussen 18 en 64 jaar.

Terwijl slechts 34% van de jongeren vindt dat de media in Vlaanderen vaak verhalen over succesvolle jonge bedrijven tonen, kent ongeveer de helft van hen een ondernemer in zijn of haar nabije omgeving.

Volgens **professor Petra Andries** (Centre for Entrepreneurship Research, Universiteit Gent) duiden deze bevindingen op een lang verhoopte ommezwai in de Vlaamse ondernemerscultuur.

Is deze positieve kentering te wijten aan het mediagenieke succes van diverse internet- en app-bedrijven, de opgang van sociaal ondernemerschap, de impact van sommige tv-programma's, de aanhoudende gebundelde inspanningen van diverse overheden en beroepsorganisaties, diverse gangmakers in het Vlaamse onderwijslandschap? Die vraag beantwoordt deze case niet.

Hoe dan ook, ondernemen is terug hip! Dat blijkt ook uit de evoluties van het **aantal starters** in (West-)Vlaanderen.

Cijfers van handelsinformatiespecialist **Graydon** en **UNIZO** leren ons dat

in de eerste zes maanden van 2018 een recordaantal van **5.096** nieuwe vennootschappen en eenmanszaken in de kustprovincie zijn opgericht. Dat is een stijging van bijna **5%** in vergelijking met dezelfde periode in 2017. West-Vlaanderen scoort hiermee nog beter dan het Vlaamse gemiddelde dat 3,4% bedraagt. Dit zijn uiteraard niet allemaal echte starters, maar deze positieve trend is toch een indicatie van hoe de economische hoogconjunctuur van de jongste drie jaar ook een aansporing is voor nieuw ondernemersbravoure.



Deze editie is geen klassiek themanummer van West-Vlaanderen Werkt. We zetten wel een aantal vaste rubrieken in de verf. Zo hebben we extra aandacht voor jonge ondernemers en hun pril bedrijfsproject via onze rubriek **Starters' Lief en Leed**. Hiermee spelen we in op de nieuwe actie **Start&GO** die **POM**

**West-Vlaanderen** lanceert als opvolger van Actie voor Starters.

Opmerkelijk: twee van de starters die we in deze editie een podium geven, zetten (los van elkaar) hun inspiratie en hun energie in op de ontwikkeling en productie van alternatieve, glutenvrije **kroketten**. Zij richten zich daarmee op consumenten die (al dan niet noodgedwongen) bewust met voeding bezig zijn.

In deze uitgave van **West-Vlaanderen Werkt** staan we ook stil bij het nieuwe fenomeen **'wijk-werken'** als opvolger van de PWA's.

Wat hebben die PWA's opgeleverd aan onze arbeidsmarkt en welke nieuwe accenten legt wijk-werken?

Een markante vaststelling die we (als eerste medium in (West-)Vlaanderen) doen, is dat de regionale structuren/organisaties die het nieuwe wijk-werken beheren en aansturen, wel erg verschillen van streek tot streek.

Nog een primeur serveren we graag in de cijferanalyse van **geograaf-planoloog Bart Rondas** over de **werkpendel** in onze provincie.

West-Vlaanderen is qua jobs in eigen streek de meest zelfvoorzienende in gans België. Maar ook binnen de klassieke 'economische kernen' van de provincie zelf, zijn er markante verschuivingen.

Deze evoluties zijn relevant en roepen vragen en uitdagingen op voor het beleid in onze contreien.

**Jan Bart Van In** - hoofdredacteur