



In deze rubriek stellen we telkens enkele titels voor uit de collectie van de bibliotheek van het Kenniscentrum Economie West.

Happy profit: ga voor winst en wees er trots op



Happy Profit wil de negatieve spanning rond winst en groei wegnemen. Het boek gaat in essentie om twee dingen: **dromen** van bedrijven die succesvol zijn omdat ze een positief verschil maken voor de mensen en de wereld én **trots** zijn op de merken en bedrijven die we bouwen, voornamelijk vanwege datgene waar de merken voor staan. Hoe anders kijken tot duurzame groei leidt.

Auteur: Herman Toch
Uitgave: LannooCampus, 2014
 ISBN 978-90-8223-460-2

The second machine age: work, progress and prosperity in a time of brilliant technologies



De twee auteurs slagen erin om duidelijk te schetsen welke grote veranderingen door de toenemende technologie op ons afkomen. Ze doen dit aan de hand van een aantal mooie voorbeelden en een begrijpbare uitleg. Vormen al die nieuwe technologieën een bedreiging of net een uitdaging voor de mens? Wat zijn de beste strategieën om ons voor te bereiden op een economisch tijdperk gedomineerd door slimme machines en computers? Je leest er meer over in dit boek.

Auteurs: Erik Brynjolfsson en Andrew McAfee
Uitgave: W.W. Norton & Company, 2014
 ISBN 978-0-393-23935-5

Industry 4.0: the new industrial revolution, how Europe will succeed



Internet en communicatietechnologie liggen aan de basis van de vierde industriële revolutie. Nieuwe webtechnologieën zullen ertoe leiden dat machines, goederen en onderdelen met elkaar kunnen communiceren. De industrie speelt een centrale rol in de EU en wordt gezien als de economische motor van Europa. Het Europese objectief om 20% van het BBP door de industrie te realiseren, kan maar slagen als er dringend een nieuwe agenda en nieuwe investeringen plaatsvinden die vorm geven aan industrie 4.0.

Eds. Anne Duijn, Cornelia Geissler en Dirk Horstkötter
Uitgave: Roland Berger Strategy Consultants, 2014
 Te downloaden via de site van Roland Berger Strategy Consultants of via www.kennisplatformeconomie.be

Onze volledige catalogus vindt u op www.kennisplatformeconomie.be

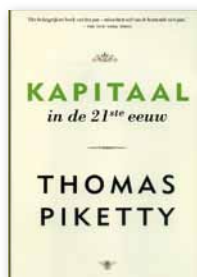
Louage & Wisselincx 1939-2014, Ardoeie Belgium



“Louage & Wisselincx” richtte zich aanvankelijk op de productie van landbouwwerktuigen, smeed- en herstelwerk. Al snel volgden de eerste vernieuwende producten onder de vorm van broodsnijmachines. Later werd de productie van gegoten poortwielen voor plat ijzer opgestart en werden veerscharnieren aan het gamma toegevoegd. In 1956 werd een licentie-overeenkomst met een Duitse sectorgenoot afgesloten waarbij de kennis van schuif- en kanteleersystemen overgedragen werd. Vanaf de jaren 70 werd gebruikgemaakt van aluminium en kunststof. Een fraai geïllustreerd boek over 75 jaar innovatie en vernieuwing van scharnieren en rails die hun weg vinden in een grote waaier aan toepassingsgebieden. (zie ook pagina 33).

Uitgave: Louage & Wisselincx, 2014

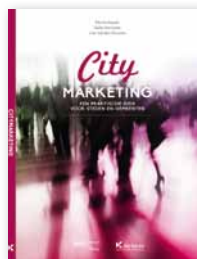
Kapitaal in de 21^{ste} eeuw



De Nederlandstalige vertaling van hét boek van de Franse econoom Thomas Piketty over vermogens- en inkomensverdeling is uit. De belangrijkste oorzaak van de ongelijkheid is de tendens dat de opbrengst op kapitaal groter is dan de economische groei. De wereld stevent volgens Piketty af op een niveau van inkomensongelijkheid zoals op het einde van de negentiende, begin twintigste eeuw. Het is een herbezinning op de economische geschiedenis en dwingt ons de werkelijkheid nuchter onder ogen te zien.

Auteur: Thomas Piketty
Uitgave: De Bezige Bij, 2014
 ISBN 978-90-234-8191-1

Citymarketing: een praktische gids voor steden en gemeenten



Citymarketing is zowel nuttig voor grote als voor kleinere steden en gemeenten. Tijden veranderen en plannen zijn niet voor eeuwig. Daarom wordt er ook dieper ingegaan op de aspecten van evaluatie en monitoring. Naast de theorie en methodologie, nemen de auteurs in elk hoofdstuk een aantal concrete voorbeelden op, zowel van binnenlandse als van buitenlandse steden. Deze voorbeelden illustreren de stappen die genomen moeten worden om te komen tot een succesvolle citymarketingaanpak. Een praktische leidraad en inspiratieboek voor het uitwerken van uw citymarketingplan.

Auteurs: Rik De Keyser, Lien Vanden Broucke en Sofie Vanneste
Uitgave: Die Keure, 2014
 ISBN 978-90-4861775-3